

CONCORRÊNCIA Nº. 000002-25 – CC

3ª ATA DE ABERTURA DO PROCESSO LICITATÓRIO DE N.º 000002-25 – CC

TERCEIRA ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DOS ENVELOPES DE N.º 04 (PROPOSTA DE PREÇO) LICITATÓRIO DE N.º 000002-25-CC que tem como objeto, Contratação De Agência De Propaganda Para Prestação De Serviços Para o Sesc/TO, conforme Especificações técnicas constante no edital e seus anexos.

Aos sete dias do mês de abril de 2025, às 09:00 horas, na Sede da Administração Regional do Serviço Social do Comércio, sito a 301 Norte Av. Teotônio Segurado Lote 19 Conj. 01, na cidade de Palmas/TO, realizou-se reunião para realização da sessão pública de licitação para dar continuidade a abertura dos envelopes de n.º 04 (PROPOSTA DE PREÇO), cujo objeto é a Contratação de Agência de Propaganda para Prestação de Serviços para o Sesc/TO, conforme Especificações técnicas constante no edital e seus anexos.

COMISSÃO DE LICITAÇÃO DESIGNADA PELA PORTARIA SESC/DR DE N.º 1169/2025

Com base na Portaria Sesc/DR de n.º 1169/2025 que tem o objetivo designar os membros para realizar os procedimentos licitatórios, verifica-se que, nesta sessão, compareceu o senhor presidente ADÍLIO RODRIGUES RIBEIRO; a sra. ISABELLA LINDSY SOUZA SILVA (1º Membro); HIGOR PINTO DA SILVA (2º Membro).

SUBCOMISSÃO DE LICITAÇÃO DESIGNADA PELA ORDEM DE SERVIÇO SESC/DR N.º 016/2025

A Ordem de Serviço Sesc/DR de n.º 016/2025 que, tem como objeto, designar colaboradores da para comporem a Subcomissão Técnica Especial Provisória de apoio e análise de julgamento das propostas técnicas referente a este processo licitatório. Ao passo que, compareceram nessa sessão licitatória, os seguintes membros: a) o sr. Clériston Córdova e a sra. Isabel Cristina Mendes Ribeiro.

RECEBIMENTO DE ENVELOPES

A Comissão Permanente de Licitação – CPL iniciou os trabalhos com o recebimento dos documentos para credenciamento, e recebimento dos envelopes 01, 02, 03 e 04 das empresas presentes no certame.

CREDENCIAMENTO

A Comissão após o recolhimento dos envelopes, credenciou as EMPRESAS e seus respectivos REPRESENTANTES, conforme quadro abaixo:

Nº	EMPRESA	CNPJ	REPRESENTANTE
----	---------	------	---------------

1	CANNES PUBLICIDADE LTDA	01.542.307/0001-87	ANA VALERIA OLIVEIRA TEIXEIRA
2	DESIGUAL PROPAGANDA LTDA	13.033.901/0001-21	ANA PAULA TAVARES DOS SANTOS CUSTÓDIO
3	PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA- EPP	476.560.501/0001-91	PAULO DE HOLANDA DA SILVA

ABERTURA DO ENVELOPE DE N.º 04 – PROPOSTA DE PREÇO

Dando sequência aos trabalhos, o Presidente apresentou aos presentes os envelopes de n.º 04 (proposta de preço) recebidos na primeira sessão, para que fossem atestadas a lacração e a inviolabilidade dos invólucros.

Na sequência procedeu-se com a abertura dos envelopes, dando vista aos membros da comissão e aos representantes das empresas presentes para que fossem analisados e rubricados os conteúdos folha a folha.

Em seguida, foi dada a palavra aos representantes para se manifestarem sobre as propostas, não havendo manifestação, foi feito o registro dos índices percentuais apresentados nas propostas de preços das licitantes conforme quadro a seguir:

EMPRESAS			PONTUAÇÃO
	a) Percentual de desconto sobre a tabela de preços do SINAPRO/TO, para os serviços que serão executados pelo pessoal e/ou com recursos próprios da agência (custos internos, sem o envolvimento de terceiros).	b) Percentual, a título de honorários, incidentes sobre os custos de serviços de terceiros (custos externos), referentes à elaboração de peças e materiais que não proporcionem à licitante eventualmente contratada o desconto de agência, não sendo admitido percentual superior a 15%	c) Percentual, a título de honorários, incidentes sobre os custos de outros serviços, cuja produção seja incumbida a terceiros e o serviço da agência limitar-se exclusivamente a contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, não sendo admitido percentual inferior a 5% e superior a 10% (Normas Padrão da Atividade)
			PONTUAÇÃO

		(Normas Padrão da Atividade Publicitária – CENP, subitem 3.6.1)	Publicitária – CENP, subitem 3.6.2)	
CANNES PUBLICIDADE LTDA	91%	7,5%	7,5%	26
DESIGUAL PROPAGANDA LTDA	91%	1%	8%	33
PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA- EPP	81%	2%	5%	34

Em seguida, a Comissão Permanente de Licitação, realizou o cálculo das notas finais do certame, conforme disposto nos itens

$$NF = (0,60 \times NT) + (0,40 \times NP)$$

Onde:

NF = Nota Final;

NT = Nota da Proposta Técnica;

NP = Nota da Proposta de Preços.

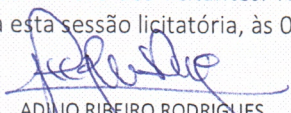
EMPRESA	NOTA TÉCNICA (NT)	NOTA PROPOSTA DE PREÇO (NP)	NOTA FINAL (NF)
CANNES PUBLICIDADE LTDA	54,9	26	80,9
DESIGUAL PROPAGANDA LTDA	59,1	33	92,1
PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA- EPP	53,00	34	87,00

ENCERRAMENTO

O Presidente informou que após finalizar o prazo para interposição de recurso, até 02 (dois) dias úteis¹, caso julguem ser necessário, as licitantes serão convocadas para apresentarem os

¹ Art. 30. Caberá recurso da decisão da declaração de licitante vencedor no prazo de dois dias úteis, com efeito suspensivo.

envelopes de documentos de habilitação (envelope 05), a ser divulgada no site do Sesc/TO e através dos e-mails dos licitantes. Não havendo mais nada a tratar, o Presidente, deu-se por encerrada esta sessão licitatória, às 09h35min.

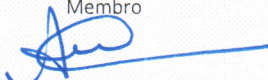

ADILIO RIBEIRO RODRIGUES
Presidente da CPL


HIGOR PINTO DA SILVA
Membro


DESIGUAL PROPAGANDA LTDA
ANA PAULA TAVARES DOS SANTOS CUSTÓDIO

E-mail: _____

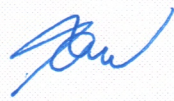


ISABELLA LINDSY S. SILVA
Membro


CANNES PUBLICIDADE LTDA
ANA VALERIA OLIVEIRA TEIXEIRA

E-mail: _____


PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA- EPP
PAULO DE HOLANDA DA SILVA

E-mail: _____


CLÉRISTON CORDOVA
Isabel Cristina Mendes Ribeiro


§ 1.º No critério de licitação técnica e preço, caberá recurso nas fases previstas no edital.

§ 2.º Os participantes que puderem ter a sua situação no processo afetada pela reconsideração da decisão poderão se manifestar sobre o pedido no prazo de 2 (dois) dias úteis, a contar da publicação do resultado.