

CONCORRÊNCIA 19/0012 - CC

ATA DE REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA PARA JULGAMENTO DOS ENVELOPES Nº 01 (PLANO DE COMUNICAÇÃO)

Ata de reunião da Subcomissão Técnica para julgamento dos Envelopes nº 01 (plano de comunicação), referente à CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SESC/TO, conforme Memorial Descritivo e Especificações Técnicas constantes no Instrumento Convocatório retro citado.

Aos vinte e um dias do mês de novembro de 2019, às 14:30 horas, na Sede da Administração Regional do Serviço Social do Comércio, sito a 301 Norte Av. Teotônio Segurado Lote 19 Conj. 01, na cidade de Palmas, Estado do Tocantins, reuniu-se os membros da Subcomissão Técnica Provisória designada pela Portaria nº 0910/2019, para realização da primeira reunião com finalidade de julgar as propostas técnicas apresentadas nos envelopes de nº 01, em conformidade com o Instrumento convocatório. Dando início a reunião, os membros da subcomissão, iniciaram os trabalhos com a abertura do primeiro envelope, como meio de vincular as notas a cada invólucro, a subcomissão identificou o primeiro envelope aberto como envelope "A", o segundo como envelope "B", o terceiro como envelope "C" e o quarto e último como envelope "D". Após à análise e julgamento dos conteúdos as notas atribuídas pelos membros para cada envelope foram as seguintes:

Quadro 01:

ENVELOPE	A	B	C	D
NOTA	41	45	26	44

Nada mais havendo a tratar, o membro Renato César Bittencourt Klein Júnior lavra a presente Ata que será assinada com os demais membros da Subcomissão e em anexo inclui o relatório com as notas atribuídas para cada quesito.

RENATO CÉSAR BITTENCOURT KLEIN JÚNIOR
Membro da Subcomissão

JANAIANA FREIRE SILVA
Membro da Subcomissão

CAMILA QUEDI VALDUGA
Membro da Subcomissão



OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SESC/TO, conforme Memorial Descritivo e Especificações Técnicas constantes neste Instrumento Convocatório.

CONCORRÊNCIA Nº 19/0012 - CC

FL. _____ / _____
ENVELOPE A

PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE 01 - (PLANO DE COMUNICAÇÃO)			
Item/sub-item	DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA MÁXIMA	JUSTIFICATIVA
10.3.1	Raciocínio básico – a perspicácia de compreensão:	10	Atender todos os requisitos.
10.3.1.1	Das funções e do papel do Sesc/TO no contexto social, político e econômico;	10	
10.3.1.2	Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Sesc/TO com seu público;		
	Das características do Sesc/TO e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;		
10.3.1.3			
10.3.1.4	Sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação;		
	Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pelo Sesc/TO;		
10.3.1.5	10.3.1.6 Das necessidades de comunicação do Sesc/TO para enfrentar esse(s) desafio(s) ou problema(s).		
10.3.1.6			
10.3.2	Estratégia de comunicação publicitária:	15	
10.3.2.1	A adequação do partido temático e do conceito proposto à natureza e à qualificação do Sesc/TO e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação;		
10.3.2.2	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do		

	partido temático e do conceito proposto;		
10.3.2.3	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Sesc/TO com seu público;		
10.3.2.4	A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação do Sesc/TO;		
10.3.2.5	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;		
10.3.2.6	10.3.2.6 A capacidade de articular os conhecimentos sobre o Sesc/TO, o mercado no qual se insere, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação, seu público, os resultados e metas por ele desejados e a verba disponível.	13	Alguns Canais que colocaram não atende o público alvo do Sesc.
10.3.3	Ideia criativa:	15	
10.3.3.1	Sua adequação ao(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação do Sesc/TO;		
10.3.3.2	Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante;		
10.3.3.3	Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público alvo;		
10.3.3.4	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;		
10.3.3.5	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem;		
10.3.3.6	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta;		
10.3.3.7	Sua pertinência às atividades do anunciante e à sua inserção nos contextos social, político e econômico;		
10.3.3.8	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e/ou material apresentado;		
10.3.3.9	A exequibilidade das peças e/ou do material;	10	Material muito poluído e informações confusas.

10.3.3.10	A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e/ou no material aos meios e ao público proposto.		
10.3.4	Estratégia de mídia e não mídia:	10	
10.3.4.1	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;		Utilizam canais que não atendem o público do Sesc.
10.3.4.2	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;		
10.3.4.3	A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores;	08	
10.3.4.4	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios das entidades licitadoras;		
10.3.4.5	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material;		
10.3.4.6	10.3.4.6 A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.		
TOTAL - PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE Nº 01		50	
NOTA DA COMISSÃO		41	

Camila Quedi Valduga
Subgerente Financeira,
Contratos e Clientes
Sesc-TO

[Assinatura]

Augustina Fretre
Assessoria de Comunicação
Sesc-TO

[Assinatura]

Renato Klein
Coordenador de Comunicação
Sesc-TO

[Assinatura]



OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SESC/TO, conforme Memorial Descritivo e Especificações Técnicas constantes neste Instrumento Convocatório.

CONCORRÊNCIA Nº 19/0012 - CC

FL. ____ / ____
ENVELOPE B

PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE 01 - (PLANO DE COMUNICAÇÃO)			
Item/sub-item	DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA MÁXIMA	JUSTIFICATIVA
10.3.1	Raciocínio básico – a perspicácia de compreensão:	10	Atender todos os requisitos.
10.3.1.1	Das funções e do papel do Sesc/TO no contexto social, político e econômico;		
10.3.1.2	Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Sesc/TO com seu público;		
10.3.1.3	Das características do Sesc/TO e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;		
10.3.1.4	Sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação;		
10.3.1.5	Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pelo Sesc/TO;		
10.3.1.6	10.3.1.6 Das necessidades de comunicação do Sesc/TO para enfrentar esse(s) desafio(s) ou problema(s).		
10.3.2	Estratégia de comunicação publicitária:	15	
10.3.2.1	A adequação do partido temático e do conceito proposto à natureza e à qualificação do Sesc/TO e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação;		
10.3.2.2	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do		

	partido temático e do conceito proposto;		
10.3.2.3	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Sesc/TO com seu público;		
10.3.2.4	A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação do Sesc/TO;		
10.3.2.5	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;		
10.3.2.6	10.3.2.6 A capacidade de articular os conhecimentos sobre o Sesc/TO, o mercado no qual se insere, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação, seu público, os resultados e metas por ele desejados e a verba disponível.		
10.3.3	Ideia criativa:	15	
10.3.3.1	Sua adequação ao(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação do Sesc/TO;		
10.3.3.2	Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante;		
10.3.3.3	Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público alvo;		
10.3.3.4	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;		
10.3.3.5	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem;		
10.3.3.6	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta;		
10.3.3.7	Sua pertinência às atividades do anunciante e à sua inserção nos contextos social, político e econômico;		
10.3.3.8	Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e/ou material apresentado;		
10.3.3.9	A exequibilidade das peças e/ou do material;		

Período da campanha insuficiente, já que é fim de ano, período de férias.

12

Atender todos os requisitos

15

10.3.3.10	A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e/ou no material aos meios e ao público proposto.		
10.3.4	Estratégia de mídia e não mídia:	10	
10.3.4.1	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	08	Observação de falta de canais que atinja o público do Sesc.
10.3.4.2	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;		
10.3.4.3	A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores;		
10.3.4.4	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios das entidades licitadoras;		
10.3.4.5	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material;		
10.3.4.6	10.3.4.6 A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.		
TOTAL - PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE Nº 01		50	
NOTA DA COMISSÃO		45	

Camila Quedi Valduga
Subgerente Financeira,
Contratos e Clientes
Sesc-TO

Janaina Freire
Assessoria de Comunicação
Sesc-TO

Renato Klein
Coordenador de Comunicação
Sesc-TO



OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SESC/TO, conforme Memorial Descritivo e Especificações Técnicas constantes neste Instrumento Convocatório.

CONCORRÊNCIA Nº 19/0012 - CC

FL. _____ / _____
ENVELOPE C

PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE 01 - (PLANO DE COMUNICAÇÃO)

Item/sub-item	DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA MÁXIMA	JUSTIFICATIVA
10.3.1	Raciocínio básico – a perspicácia de compreensão:	10	
10.3.1.1	Das funções e do papel do Sesc/TO no contexto social, político e econômico;	05	Não demonstrou conhecimento da instituição Sesc.
10.3.1.2	Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Sesc/TO com seu público;		
10.3.1.3	Das características do Sesc/TO e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;		
10.3.1.4	Sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação;		
10.3.1.5	Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pelo Sesc/TO;		
10.3.1.6	10.3.1.6 Das necessidades de comunicação do Sesc/TO para enfrentar esse(s) desafio(s) ou problema(s).		
10.3.2	Estratégia de comunicação publicitária:	15	
10.3.2.1	A adequação do partido temático e do conceito proposto à natureza e à qualificação do Sesc/TO e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação;		
10.3.2.2	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do		

	partido temático e do conceito proposto;		
10.3.2.3	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Sesc/TO com seu público;		
10.3.2.4	A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação do Sesc/TO;	07	Não ficou no público do Sesc.
10.3.2.5	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;		
10.3.2.6	10.3.2.6 A capacidade de articular os conhecimentos sobre o Sesc/TO, o mercado no qual se insere, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação, seu público, os resultados e metas por ele desejados e a verba disponível.		
10.3.3	<u>Ideia criativa:</u>	15	
10.3.3.1	Sua adequação ao(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação do Sesc/TO;		
10.3.3.2	Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante;		
10.3.3.3	Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público alvo;		
10.3.3.4	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;		
10.3.3.5	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem;		
10.3.3.6	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta;		
10.3.3.7	Sua pertinência às atividades do anunciante e à sua inserção nos contextos social, político e econômico;		
10.3.3.8	Os desdobramentos comunicativos que ensina, conforme demonstrado nos exemplos de peças e/ou material apresentado;		
10.3.3.9	A exequibilidade das peças e/ou do material;	10	Distinção da mensagem gerando uma nova marca. Ideia visual.

10.3.3.10	A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e/ou no material aos meios e ao público proposto.		
10.3.4	Estratégia de mídia e não mídia:	10	
10.3.4.1	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;	07	<i>Observação de falta de canais que atinja o público do Sesc.</i>
10.3.4.2	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;		
10.3.4.3	A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores;		
10.3.4.4	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios das entidades licitadoras;		
10.3.4.5	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material;		
10.3.4.6	10.3.4.6 A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.		
TOTAL - PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE Nº 01		50	
NOTA DA COMISSÃO		26	

Camila Quedi Valduga
Subgerente Financeira,
Contratos e Clientes
Sesc-TO

Assessoria de Comunicação
Assessoria de Comunicação
Sesc-TO

Renato Klein
Coordenador de Comunicação
Sesc-TO



OBJETO: CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SESC/TO, conforme Memorial Descritivo e Especificações Técnicas constantes neste Instrumento Convocatório.

CONCORRÊNCIA Nº 19/0012 - CC

FL. ____ / ____
ENVELOPE D

PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE 01 - (PLANO DE COMUNICAÇÃO)			
Item/sub-item	DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA MÁXIMA	JUSTIFICATIVA
10.3.1	Raciocínio básico – a perspicácia de compreensão:	10	Atendem todos os requisitos
10.3.1.1	Das funções e do papel do Sesc/TO no contexto social, político e econômico;		
10.3.1.2	Da natureza, da extensão e da qualidade das relações do Sesc/TO com seu público;		
10.3.1.3	Das características do Sesc/TO e das suas atividades que sejam significativas para a comunicação publicitária;		
10.3.1.4	Sobre a natureza e a extensão do objeto da licitação;		
10.3.1.5	Do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação a ser(em) enfrentado(s) pelo Sesc/TO;		
10.3.1.6	10.3.1.6 Das necessidades de comunicação do Sesc/TO para enfrentar esse(s) desafio(s) ou problema(s).		
10.3.2	Estratégia de comunicação publicitária:	15	
10.3.2.1	A adequação do partido temático e do conceito proposto à natureza e à qualificação do Sesc/TO e a seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação;		
10.3.2.2	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do		

	partido temático e do conceito proposto;		
10.3.2.3	A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Sesc/TO com seu público;		
10.3.2.4	A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do(s) desafio(s) ou do(s) problema(s), geral e ou específico, de comunicação do Sesc/TO;		
10.3.2.5	A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta;		
10.3.2.6	10.3.2.6 A capacidade de articular os conhecimentos sobre o Sesc/TO, o mercado no qual se insere, seu(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação, seu público, os resultados e metas por ele desejados e a verba disponível.		
10.3.3	Ideia criativa:	15	
10.3.3.1	Sua adequação ao(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação do Sesc/TO;		
10.3.3.2	Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante;		
10.3.3.3	Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público alvo;		
10.3.3.4	A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;		
10.3.3.5	A originalidade da combinação dos elementos que a constituem;		
10.3.3.6	A simplicidade da forma sob a qual se apresenta;		
10.3.3.7	Sua pertinência às atividades do anunciante e à sua inserção nos contextos social, político e econômico;		
10.3.3.8	Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e/ou material apresentado;		
10.3.3.9	A exequibilidade das peças e/ou do material;		

Período da campanha não fixado com data.

14

Alguns pontos com poluição visual.

12

10.3.3.10	A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e/ou no material aos meios e ao público proposto.		
10.3.4	Estratégia de mídia e não mídia:	10	
10.3.4.1	O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários;		
10.3.4.2	A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos;		
10.3.4.3	A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores;		
10.3.4.4	A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios das entidades licitadoras;		
10.3.4.5	A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material;		
10.3.4.6	10.3.4.6 A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa.		
TOTAL - PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE Nº 01		50	
NOTA DA COMISSÃO		44	

Observações de falta de canais que atinja o público alvo do Sesc.

08

Renato Klein
Coordenador de Comunicação
Sesc-TO

Camila Quedi Valaduga
Subgerente Financeira,
Contratos e Clientes
Sesc-TO

Assessoria de Comunicação
Sesc-TO