



ATA DE ABERTURA DA CONCORRÊNCIA 19/0012 - CC

3ª Ata de abertura do ENVELOPE 04 (Proposta Comercial) da Concorrência, referente à CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SESC/TO, conforme Memorial Descritivo e Especificações Técnicas constantes neste Instrumento Convocatório.

Aos dezoito dias do mês de dezembro de 2019, às 09:00 horas, na Sede da Administração Regional do Serviço Social do Comércio, sito a 301 Norte Av. Teotônio Segurado Lote 19 Conj. 01, na cidade de Palmas, Estado do Tocantins, realizou-se uma reunião especialmente destinada à **abertura do ENVELOPE 04 (Proposta Comercial) da Concorrência** da Licitação Modalidade Concorrência, Técnica e Preço 19/0012-CC, objetivando à CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SESC/TO, conforme Memorial Descritivo e Especificações Técnicas constantes no Instrumento Convocatório.

COMISSÃO DE LICITAÇÃO DESIGNADA PELA PORTARIA SESC DR 0895-2019.

Reuniu-se os membros da Comissão Permanente de Licitação – CPL neste processo a Senhora PRESIDENTE, **PATRICIA DE PAULA ALMEIDA OLIVEIRA**, o Senhor **ADILIO RODRIGUES RIBEIRO** 1º MEMBRO e a Senhora **DANIEL LIMA DE OLIVEIRA** 2º MEMBRO.

CREDENCIAMENTO

A Comissão após a abertura da sessão, credenciou as EMPRESAS e seus respectivos REPRESENTANTES presente. Conforme quadro abaixo:

Quadro 01:

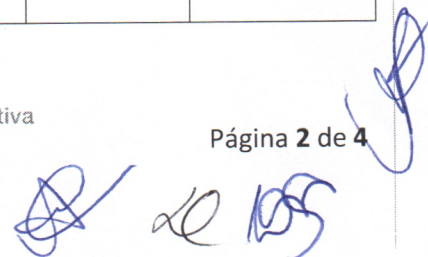
EMPRESA	REPRESENTANTE
CANNES PUBLICIDADE LTDA	ANA VALERIA OLIVEIRA TEIXEIRA
PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	LOHANNA MARESSA SILVA RICARDO ESTULANO

Dando sequência aos trabalhos, a Presidente apresentou aos presentes os envelopes de nº. 04 (Proposta Comercial) recebidos na sessão anterior (14/11/2019), para que fosse atestada a lacração e a inviolabilidade dos invólucros.

Na sequência procedeu-se com a abertura dos envelopes de nº. 04 apresentados, posteriormente foi dado vista aos membros da comissão e aos representantes das empresas presentes para que fossem analisadas e rubricadas as propostas conteúdo dos envelopes folha a folha.

Em seguida foi dada a palavra aos representantes para se manifestarem sobre o conteúdo das propostas. Não havendo manifestações foi feito o registro dos índices percentuais apresentados nas propostas de preços das licitantes conforme quadro a seguir:

QUESITO	NUMERO MAXIMO DE PONTOS	CRITÉRIO DE JULGAMENTO	PONTOS	CANNES PUBLICIDADE LTDA	PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA-EPP	PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA - EPP
a) Percentual de desconto sobre a tabela de preços do SINAPRO/TO , para os serviços que serão executados pelo pessoal e/ou com recursos próprios da agência (custos internos, sem o envolvimento de terceiros).	5 pontos	De 91% a 100%	5 pontos	4	3	5	1
		De 81% a 90%	4 pontos				
		De 71% a 80%	3 pontos				
		De 61% a 70%	2 pontos				
		Até 60%	1 pontos				
b) Percentual, a título de honorários, incidentes sobre os custos de serviços de terceiros (custos externos), referentes à elaboração de peças e materiais que não proporcionem à licitante eventualmente contratada o desconto de agência, não sendo admitido percentual superior a 15% (Normas-Padrão da Atividade Publicitária – CENP, subitem 3.6.1).	10 Pontos	1%	10 pontos	6	6	10	1
		2%	9 pontos				
		3%	8 pontos				
		4%	7 pontos				
		5%	6 pontos				
		6%	5 pontos				
		7%	4 pontos				
		8%	3 pontos				
		9%	2 pontos				
		De 10% a 15%	1 ponto				
c) Percentual, a título de honorários, incidentes	5 pontos	5%	5 pontos	5	5	5	3



sobre os custos de outros serviços, cuja produção seja incumbida a terceiros e o serviço da agência limitar-se exclusivamente a contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, não sendo admitido percentual inferior a 5% e superior a 10% (Normas-Padrão da Atividade Publicitária – CENP, subitem 3.6.2);	6%	4 pontos				
	7%	3 pontos				
	8%	2 pontos				
	Acima de 8%	1 ponto				
PONTUAÇÃO FINAL			15	14	20	5

Em seguida, a CPL realizou o cálculo das notas finais do certame, disposto em edital, com a aplicação da seguinte fórmula:

$$NF = (0,80 \times NT) + (0,20 \times NP)$$

Onde:

NF = Nota Final;

NT = Nota da Proposta Técnica;

NP = Nota da Proposta de Preços.

EMPRESA	NOTA TÉCNICA (NT)	NOTA DA PROPOSTA (NP)	NOTA FINAL (NF)
CANNES PUBLICIDADE LTDA	58.4	3	61,4
PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA-EPP	53.6	2,8	56,4
PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	53.6	4	57,6
TV3 ASSESSORIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA - EPP	37.6	1	38,6

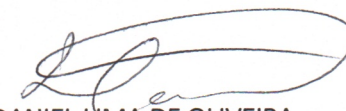
ENCERRAMENTO

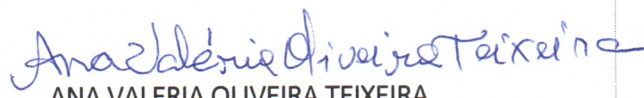
Nada mais havendo a tratar, o Presidente abriu o prazo de 05 (cinco) dias úteis conforme Resolução Sesc DN nº 1252/2012, para interposição caso julgarem necessário, decorrido o prazo os licitantes serão convocados para próxima sessão de abertura dos envelopes de nº 05 (Documento de Habilitação), a ser divulgada através do site www.sescto.com.br. Por fim determinou a lavratura da presente Ata que será assinada pelos membros da Comissão de Licitação e os representantes credenciados, neste momento da leitura e aprovação desta, encerram se assim os trabalhos, às 09hs:38min.




PATRÍCIA DE PAULA ALMEIDA OLIVEIRA
Presidente/Membro da CPL


ADÍLIO RODRIGUES RIBEIRO
1º Membro da CPL


DANIEL LIMA DE OLIVEIRA
2º Membro da CPL


ANA VALERIA OLIVEIRA TEIXEIRA
CANNES PUBLICIDADE LTDA
E-mail: mediato@cannes.com.br


LOHANNA MARESSA SILVA RICARDO ESTULANO
PROPAGANDA DESIGUAL LTDA
E-mail: lohanma@propagandadesigual.com.br

