

Ao
ESTADO DE TOCANTINS
SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO
DEPARTAMENTO REGIONAL DO SESC TOCANTINS

SOLICITAÇÃO DE RETIFICAÇÃO

1

REFERENTE;

CONCORRÊNCIA N° 20/0003 – CC

DATA E LOCAL DA REUNIÃO: 25/06/2020 ÀS 09:00 HORAS, NA SEDE ADMINISTRATIVA DO SESC, SITO NA 301, NORTE CONJUNTO 01, LOTE 19, AVENIDA TEOTÔNIO SEGURADO, PALMAS/TO CEP.77001-226.

OBJETO: REGISTRO DE PREÇOS PARA AQUISIÇÃO DE LIVROS PARA AS UNIDADES DO SESC-TO.

Eu Thais Lucena Alves, representante da empresa EUNICE MARIA GONÇALVES DE OLIVEIRA – EPP, devidamente inscrita no CNPJ: 11.311.279/0001-40, sediada a Rua Maria José nº 306 – Bela Vista – São Paulo – CEP: 01324-010 – SP, venho respeitosamente por meio deste solicitar retificação do edital conforme abaixo:

Após análise do prazo de entrega, concluímos que o mesmo é impossível de ser atendido, uma vez que o processo de compra interno leva em média 10 (dez) dias, o processo de entrega da mercadoria até o fornecedor 5 (cinco) dias, o prazo de conferência da mercadoria 2 (dois) dias úteis e sem contabilizar o prazo necessário para a transportadora executar a entrega ao contratante.

Neste sentido, vale destacar ainda, que algumas editoras possuem parcerias, restando o material consignado, de forma que esses parceiros necessitam de no mínimo o prazo estipulado em edital para fazer o acerto com a editora, possibilitando assim, o repasse do material.

Considerando o processo de logística e seus prazos, solicitamos que seja concedido 45 (quarenta e cinco) dias para a entrega do material.

Vejamos a forma de julgamento adotada neste processo, após análise das editoras, verificamos que constam algumas que não fazem parte do catálogo de distribuição e que resulta na inviabilidade de participar. Conforme Súmula nº 247 do Egrégio Tribunal de Contas da União determina que: É obrigatória a admissão da adjudicação por item e não por preço global, nos editais das licitações para a contratação de obras, serviços, compras e alienações, cujo objeto seja divisível, desde que não haja prejuízo para o conjunto ou complexo ou perda de economia de escala, tendo em vista o objetivo de propiciar a ampla participação de licitantes que, embora não disponha de capacidade para a execução, fornecimento ou aquisição da totalidade do objeto, possam fazê-lo com relação a itens ou unidades autônomas, devendo as exigências de habilitação adequar-se a essa divisibilidade.

Infelizmente na listagem de todos os lotes constam editoras que não trabalhamos e por este motivo estamos impossibilitados de participar. Solicitamos que seja visto a possibilidade de alterar a forma de julgamento, pensando no maior número de participantes e na economia para esta administração.

Segue modelo que pode ser utilizado neste processo:

| LOTES | EDITORAS | % (PERCENTUAL) DE DESCONTO SOBRE AS TABELAS DE PREÇOS DAS EDITORAS |
|-------|--------------------------|--|
| 1 | AB | XX (%) |
| 2 | ABPMP | XX (%) |
| 3 | ABRIL | XX (%) |
| 4 | ACADEMIA DA INTELIGÊNCIA | XX (%) |
| 5 | ACIGI | XX (%) |
| 6 | ACTUAL | XX (%) |
| 7 | A. C. BECK | XX (%) |
| 8 | ADLER | XX (%) |
| 9 | ADOBE | XX (%) |
| 10 | ADUANEIRAS | XX (%) |
| 11 | AGA JÚRIS | XX (%) |
| 12 | AGIR | XX (%) |
| 13 | AGORA | XX (%) |

| | | |
|----|--------------------|--------|
| 14 | AIDE | XX (%) |
| 15 | AK PETERS | XX (%) |
| 16 | ALAÚDE | XX (%) |
| 17 | ALEGRO | XX (%) |
| 18 | ALEPH | XX (%) |
| 19 | ALFA OMEGA | XX (%) |
| 20 | ALFABETO | XX (%) |
| 21 | ALIANZA | XX (%) |
| 22 | ALÍNEA | XX (%) |
| 23 | ALMED | XX (%) |
| 24 | ALMEDINA | XX (%) |
| 25 | ALTA BOOKS | XX (%) |
| 26 | ALTANA | XX (%) |
| 27 | ALTERNATIVA | XX (%) |
| 28 | AMADIO | XX (%) |
| 29 | ANAYA | XX (%) |
| 30 | ANDREI | XX (%) |
| 31 | ANHEMBÍ-MORUMBÍ | XX (%) |
| 32 | ANNABLUME | XX (%) |
| 33 | ANTENNA | XX (%) |
| 34 | AO LIVRO TÉCNICO | XX (%) |
| 35 | APRENDA FÁCIL | XX (%) |
| 36 | APRESS | XX (%) |
| 37 | AQUARIANA | XX (%) |
| 38 | ARARA AZUL | XX (%) |
| 39 | ARGOS | XX (%) |
| 40 | ARMAZÉM DO IPÊ | XX (%) |
| 41 | ARQUEIRO | XX (%) |
| 42 | ARTE & LETRA | XX (%) |
| 43 | ARTE E CIÊNCIA | XX (%) |
| 44 | ARTES E OFÍCIOS | XX (%) |
| 45 | ARTES MÉDICAS | XX (%) |
| 46 | ARTES MÉDICAS SUL | XX (%) |
| 47 | ARTMED | XX (%) |
| 48 | ARTPRESS | XX (%) |
| 49 | ARX | XX (%) |
| 50 | ATELIÊ | XX (%) |
| 51 | ATHENEU | XX (%) |
| 52 | ÁTICA | XX (%) |
| 53 | ATLAS | XX (%) |
| 54 | ATUAL | XX (%) |
| 55 | AUGUSTUS | XX (%) |
| 56 | AUTÊNTICA | XX (%) |
| 57 | AUTORES ASSOCIADOS | XX (%) |
| 58 | AVERCAMP | XX (%) |

| | | |
|-----|-------------------------------------|--------|
| 59 | AXCEL BOOKS | XX (%) |
| 60 | BARCARROLA | XX (%) |
| 61 | BARROS & FISCHER ASSOCIADOS BF&A | XX (%) |
| 62 | BARSA PLANETA | XX (%) |
| 63 | BEI | XX (%) |
| 64 | BERG | XX (%) |
| 65 | BERKELEY | XX (%) |
| 66 | BERLENDIS & VERTECHIA | XX (%) |
| 67 | BERTRAND | XX (%) |
| 68 | BEST SELLER | XX (%) |
| 69 | BESTBOLSO | XX (%) |
| 70 | BIBLIOTECA DO EXÉRCITO | XX (%) |
| 71 | BIRUTA | XX (%) |
| 72 | BOITEMPO | XX (%) |
| 73 | BOM TEXTO | XX (%) |
| 74 | BOOKESS | XX (%) |
| 75 | BOOKMAN | XX (%) |
| 76 | BOOKSELLER | XX (%) |
| 77 | BRASIL FRANCHISING | XX (%) |
| 78 | BRASILIENSE | XX (%) |
| 79 | BRASPORT | XX (%) |
| 80 | BRINQUE BOOKS | XX (%) |
| 81 | BRIQUET DE LEMOS | XX (%) |
| 82 | BUENA VISTA HOME | XX (%) |
| 83 | BUTTERFLY | XX (%) |
| 84 | CALLIS | XX (%) |
| 85 | CAMBRIDGE UNIVERSITY | XX (%) |
| 86 | CAMPUS | XX (%) |
| 87 | CANÇÃO NOVA | XX (%) |
| 88 | CARAMELO | XX (%) |
| 89 | CASA AMARELA | XX (%) |
| 90 | CASA DA PALAVRA | XX (%) |
| 91 | CASA DA QUALIDADE | XX (%) |
| 92 | CASA DO PSICÓLOGO | XX (%) |
| 93 | CASA DOS ESPÍRITOS | XX (%) |
| 94 | CASA LYGIA BOJUNGA | XX (%) |
| 95 | CASA PUBLICADORA BRASILEIRA | XX (%) |
| 96 | CELEBRIS | XX (%) |
| 97 | CENGAGE LEARNING | XX (%) |
| 98 | CENOFISCO | XX (%) |
| 99 | CENTAURO | XX (%) |
| 100 | CETESB | XX (%) |
| 101 | CHAMPAGNAT | XX (%) |
| 102 | CIA DAS LETRINHAS | XX (%) |

| | | |
|-----|----------------------------|--------|
| 103 | CIDADE NOVA | XX (%) |
| 104 | CIÊNCIA MODERNA | XX (%) |
| 105 | CIRANDA CULTURAL | XX (%) |
| 106 | CIVILIZAÇÃO BRASILEIRA | XX (%) |
| 107 | CLARIDADE | XX (%) |
| 108 | CLARO ENIGMA | XX (%) |
| 109 | CLIO | XX (%) |
| 110 | CODEX | XX (%) |
| 111 | COLUMBIA | XX (%) |
| 112 | COMPANHIA DAS LETRAS | XX (%) |
| 113 | COMPANHIA EDITORA NACIONAL | XX (%) |
| 114 | CONCEITO | XX (%) |
| 115 | CONEX | XX (%) |
| 116 | CONRAD | XX (%) |
| 117 | CONTEXTO | XX (%) |
| 118 | CONTRAPONTO | XX (%) |
| 119 | COOPMED | XX (%) |
| 120 | COP | XX (%) |
| 121 | CORTEZ | XX (%) |
| 122 | COSAC & NAIFY | XX (%) |
| 123 | CPAD | XX (%) |
| 124 | CRC | XX (%) |
| 125 | CRIAR | XX (%) |
| 126 | CULTRIX | XX (%) |
| 127 | CULTURAL | XX (%) |
| 128 | DA BOA PROSA | XX (%) |
| 129 | DBA | XX (%) |
| 130 | DG | XX (%) |
| 131 | DI LIVROS | XX (%) |
| 132 | DIALETICA | XX (%) |
| 133 | DIFEL | XX (%) |
| 134 | DIFUSÃO ENFERMAGEM | XX (%) |
| 135 | DIGERATI BOOKS | XX (%) |
| 136 | DIMENSÃO | XX (%) |
| 137 | DISAL | XX (%) |
| 138 | DORAVANTE | XX (%) |
| 139 | DP & A EDITORA | XX (%) |
| 140 | DPL | XX (%) |
| 141 | DUAS CIDADES | XX (%) |
| 142 | DVS | XX (%) |
| 143 | ED. DO AUTOR | XX (%) |
| 144 | ED. RIO | XX (%) |
| 145 | EDELBRA | XX (%) |
| 146 | EDELSA | XX (%) |
| 147 | EDG | XX (%) |

| | | |
|-----|------------------------|--------|
| 148 | EDIÇÕES 70 | XX (%) |
| 149 | EDICON | XX (%) |
| 150 | EDIOURO | XX (%) |
| 151 | EDIPRO | XX (%) |
| 152 | EDIPUC | XX (%) |
| 153 | EDIPUCRS | XX (%) |
| 154 | EDITA | XX (%) |
| 155 | EDITOR A 34 | XX (%) |
| 156 | EDITOR A ATOMO | XX (%) |
| 157 | EDITOR A BRASIL | XX (%) |
| 158 | EDITOR A MANOLE | XX (%) |
| 159 | EDITOR A MBOOKS | XX (%) |
| 160 | EDITOR A VOZES | XX (%) |
| 161 | EDUCACIONAL BRASILEIRA | XX (%) |
| 162 | EDUCATOR | XX (%) |
| 163 | EDUCS | XX (%) |
| 164 | EDUEL | XX (%) |
| 165 | EDUFSCAR | XX (%) |
| 166 | EDUNISC | XX (%) |
| 167 | EDUSP | XX (%) |
| 168 | EKO | XX (%) |
| 169 | ELEVAÇÃO | XX (%) |
| 170 | ELO GROUP | XX (%) |
| 171 | ELSEVIER | XX (%) |
| 172 | EMBRAPA | XX (%) |
| 173 | E-PAPERS | XX (%) |
| 174 | EPU | XX (%) |
| 175 | ERGO | XX (%) |
| 176 | ÉRICA | XX (%) |
| 177 | ESCALA | XX (%) |
| 178 | ESCALA EDUCACIONAL | XX (%) |
| 179 | ESCRITURAS | XX (%) |
| 180 | ESCUTA | XX (%) |
| 181 | ESFERA | XX (%) |
| 182 | ESTAÇÃO DAS LETRAS | XX (%) |
| 183 | ESTAÇÃO LIBERDADE | XX (%) |
| 184 | ESTAMPA | XX (%) |
| 185 | EUROPA | XX (%) |
| 186 | EXPRESSÃO E CULTURA | XX (%) |
| 187 | FAPI | XX (%) |
| 188 | FEALQ | XX (%) |
| 189 | FGV | XX (%) |
| 190 | FIOCRUZ | XX (%) |
| 191 | FONTANAR | XX (%) |
| 192 | FONTOURA | XX (%) |

| | | |
|-----|------------------------------|--------|
| 193 | FORENSE | XX (%) |
| 194 | FORENSE UNIVERSITÁRIA | XX (%) |
| 195 | FÓRUM | XX (%) |
| 196 | FRANCIS | XX (%) |
| 197 | FRANCISCO ALVES | XX (%) |
| 198 | FRASE | XX (%) |
| 199 | FREITAS BASTOS | XX (%) |
| 200 | FTD | XX (%) |
| 201 | FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN | XX (%) |
| 202 | FUNDACENTRO | XX (%) |
| 203 | FUTURA | XX (%) |
| 204 | GAIA | XX (%) |
| 205 | GARAMOND | XX (%) |
| 206 | GENESIS | XX (%) |
| 207 | GENTE | XX (%) |
| 208 | GERAÇÃO | XX (%) |
| 209 | GERMAPE | XX (%) |
| 210 | GERMINAL | XX (%) |
| 211 | GIRASSOL | XX (%) |
| 212 | GLOBAL | XX (%) |
| 213 | GLOBO | XX (%) |
| 214 | GMT | XX (%) |
| 215 | GOLD | XX (%) |
| 216 | GRAAL | XX (%) |
| 217 | GRAFINE | XX (%) |
| 218 | GROUND | XX (%) |
| 219 | GRUPO PLANETA | XX (%) |
| 220 | GRYPHUS | XX (%) |
| 221 | GUANABARA KOOGAN | XX (%) |
| 222 | GUSTAVO GILI | XX (%) |
| 223 | GUTENBERG | XX (%) |
| 224 | GVC | XX (%) |
| 225 | H F ULLMANN | XX (%) |
| 226 | HACKER | XX (%) |
| 227 | HAGNOS | XX (%) |
| 228 | HARBRA | XX (%) |
| 229 | HARPER & ROW DO BRASIL | XX (%) |
| 230 | HEDRA | XX (%) |
| 231 | HEINEMANN | XX (%) |
| 232 | HEMUS | XX (%) |
| 233 | HOLOS | XX (%) |
| 234 | HORIZONTE | XX (%) |
| 235 | HUCITEC | XX (%) |
| 236 | HUMANA EDITORIAL | XX (%) |

| | | |
|-----|----------------------|--------|
| 237 | IÁTRIA | XX (%) |
| 238 | IBEP | XX (%) |
| 239 | IBPEX | XX (%) |
| 240 | IBRASA | XX (%) |
| 241 | ÍCONE | XX (%) |
| 242 | ID EDITORA | XX (%) |
| 243 | IDÉIA & AÇÃO | XX (%) |
| 244 | IESDE | XX (%) |
| 245 | IGLU | XX (%) |
| 246 | IMAGO | XX (%) |
| 247 | IMAM | XX (%) |
| 248 | IMPALA | XX (%) |
| 249 | IMPERIAL NOVOMILENIO | XX (%) |
| 250 | IMPETUS | XX (%) |
| 251 | IMPRENSA LIVRE | XX (%) |
| 252 | IMPRENSA OFICIAL | XX (%) |
| 253 | INFINITO | XX (%) |
| 254 | INSTITUTO PIAGET | XX (%) |
| 255 | INSULAR | XX (%) |
| 256 | INTEGRARE | XX (%) |
| 257 | INTERCIÊNCIA | XX (%) |
| 258 | INTERTEXTO | XX (%) |
| 259 | INTRÍNSECA | XX (%) |
| 260 | IOB | XX (%) |
| 261 | ISIS | XX (%) |
| 262 | ITAL | XX (%) |
| 263 | JABOTICABA | XX (%) |
| 264 | JARDIM DOS LIVROS | XX (%) |
| 265 | JOSÉ OLÍMPIO | XX (%) |
| 266 | JUAREZ DE OLIVEIRA | XX (%) |
| 267 | JURUA | XX (%) |
| 268 | JUSPODIUM | XX (%) |
| 269 | KCM | XX (%) |
| 270 | KOMEDI | XX (%) |
| 271 | L&PM | XX (%) |
| 272 | LABORTEXTO | XX (%) |
| 273 | LACERDA | XX (%) |
| 274 | LAERCIO VASCONCELLOS | XX (%) |
| 275 | LAFONTE | XX (%) |
| 276 | LAKE | XX (%) |
| 277 | LAMPARINA | XX (%) |
| 278 | LANDMARK | XX (%) |
| 279 | LANDSCAPE | XX (%) |
| 280 | LAROUSSE | XX (%) |
| 281 | LAZULI | XX (%) |

| | | |
|-----|-----------------------|--------|
| 282 | LCTE | XX (%) |
| 283 | LÊ | XX (%) |
| 284 | LED | XX (%) |
| 285 | LEITURA | XX (%) |
| 286 | LEMOS | XX (%) |
| 287 | LEMOS & CRUZ | XX (%) |
| 288 | LETRA VIVA | XX (%) |
| 289 | LETRAS & LETRAS | XX (%) |
| 290 | LETRAS BRASILEIRAS | XX (%) |
| 291 | LETRAS CONTEMPORÂNEAS | XX (%) |
| 292 | LEUD | XX (%) |
| 293 | LEX EDITORA | XX (%) |
| 294 | LEXIKON | XX (%) |
| 295 | LEYA | XX (%) |
| 296 | LIBERTAD | XX (%) |
| 297 | LÍDER | XX (%) |
| 298 | LIMIAR | XX (%) |
| 299 | LIVRARIA DO ADVOGADO | XX (%) |
| 300 | LONGMAN | XX (%) |
| 301 | LOYOLA | XX (%) |
| 302 | LTC | XX (%) |
| 303 | LTR | XX (%) |
| 304 | LUA DE PAPEL | XX (%) |
| 305 | LUCERNA | XX (%) |
| 306 | LUMEN | XX (%) |
| 307 | LVC | XX (%) |
| 308 | LW EDITORA | XX (%) |
| 309 | MACMILLAN | XX (%) |
| 310 | MACROMEDIA | XX (%) |
| 311 | MADRAS | XX (%) |
| 312 | MALHEIROS | XX (%) |
| 313 | MANDARIM | XX (%) |
| 314 | MANOLE | XX (%) |
| 315 | MANTIQUEIRA | XX (%) |
| 316 | MARCO ZERO | XX (%) |
| 317 | MARCOS COBRA | XX (%) |
| 318 | MARKAÇÃO | XX (%) |
| 319 | MARKET BOOKS | XX (%) |
| 320 | MARTIN CLARET | XX (%) |
| 321 | MARTINARI | XX (%) |
| 322 | MARTINS FONTES | XX (%) |
| 323 | MASQUATRO | XX (%) |
| 324 | MATRIX | XX (%) |
| 325 | MAX LIMONAD | XX (%) |
| 326 | MCGRAW-HILL | XX (%) |

| | | |
|-----|------------------------|--------|
| 327 | MEDIAÇÃO | XX (%) |
| 328 | MEDSI | XX (%) |
| 329 | MELHORAMENTOS | XX (%) |
| 330 | MEMNON | XX (%) |
| 331 | MERCADO ABERTO | XX (%) |
| 332 | MERCADO DE LETRAS | XX (%) |
| 333 | MERCURYO | XX (%) |
| 334 | MESCLA | XX (%) |
| 335 | MESTRE JOU | XX (%) |
| 336 | MÉTODO | XX (%) |
| 337 | MUNDO CRISTÃO | XX (%) |
| 338 | NACIONAL | XX (%) |
| 339 | NANKIN | XX (%) |
| 340 | NAVEGAR | XX (%) |
| 341 | NEGÓCIO | XX (%) |
| 342 | NELPA | XX (%) |
| 343 | NEW RIDERS | XX (%) |
| 344 | NOBEL | XX (%) |
| 345 | NOME DA ROSA | XX (%) |
| 346 | NÓRDICA | XX (%) |
| 347 | NOSSA CULTURA | XX (%) |
| 348 | NOVA AGUILAR | XX (%) |
| 349 | NOVA ALEXANDRIA | XX (%) |
| 350 | NOVA ERA | XX (%) |
| 351 | NOVA FRONTEIRA | XX (%) |
| 352 | NOVA GERAÇÃO | XX (%) |
| 353 | NOVA LETRA | XX (%) |
| 354 | NOVATEC | XX (%) |
| 355 | NOVO CONCEITO | XX (%) |
| 356 | NOVO PARADIGMA | XX (%) |
| 357 | NOVO SÉCULO | XX (%) |
| 358 | O CLARIM | XX (%) |
| 359 | OAB | XX (%) |
| 360 | OAB-SC | XX (%) |
| 361 | OBJETIVA | XX (%) |
| 362 | ODONTEX | XX (%) |
| 363 | OFICINA DE TEXTOS | XX (%) |
| 364 | ORDEM DO GRAAL | XX (%) |
| 365 | O'REILLY | XX (%) |
| 366 | ORIGINAL | XX (%) |
| 367 | ORIGINAL (PANDA) | XX (%) |
| 368 | OXFORD | XX (%) |
| 369 | OXFORD UNIVERSTY PRESS | XX (%) |
| 370 | PAIXAO EDITORES | XX (%) |
| 371 | PANDA | XX (%) |

| | | |
|-----|-----------------------|--------|
| 372 | PANORAMA | XX (%) |
| 373 | PAPIRUS | XX (%) |
| 374 | PARÁBOLA | XX (%) |
| 375 | PARAMOUNT PICTURES | XX (%) |
| 376 | PAULINAS | XX (%) |
| 377 | PAULUS | XX (%) |
| 378 | PAVIO | XX (%) |
| 379 | PAZ E TERRA | XX (%) |
| 380 | PEARSON PRENTICE HALL | XX (%) |
| 381 | PEIRÓPOLIS | XX (%) |
| 382 | PENSAMENTO | XX (%) |
| 383 | PERSEU ABRAMO | XX (%) |
| 384 | PERSPECTIVA | XX (%) |
| 385 | PETIT | XX (%) |
| 386 | PHARMABOOKS | XX (%) |
| 387 | PHORTE | XX (%) |
| 388 | PHOTOS | XX (%) |
| 389 | PINI | XX (%) |
| 390 | PIONEIRA | XX (%) |
| 391 | PLANETA | XX (%) |
| 392 | PLANETA DO BRASIL | XX (%) |
| 393 | PLANTARUM | XX (%) |
| 394 | PLENUM | XX (%) |
| 395 | PLEXUS | XX (%) |
| 396 | PLUS SABER | XX (%) |
| 397 | POLIS | XX (%) |
| 398 | PONTES | XX (%) |
| 399 | PORTO | XX (%) |
| 400 | POSITIVO | XX (%) |
| 401 | PRATA | XX (%) |
| 402 | PREMIER MÁXIMA | XX (%) |
| 403 | PRENTICE HALL | XX (%) |
| 404 | PRESTÍGIO | XX (%) |
| 405 | PRINCIPIO | XX (%) |
| 406 | PRO EDITORES | XX (%) |
| 407 | PRUMO | XX (%) |
| 408 | PUBLIFOLHA | XX (%) |
| 409 | QUALITYMARK | XX (%) |
| 410 | QUARTIER LATIM | XX (%) |
| 411 | QUORUM | XX (%) |
| 412 | RECORD | XX (%) |
| 413 | REICHMANN & AFFONSO | XX (%) |
| 414 | REVINTER | XX (%) |
| 415 | RICHMOND PUBLISHING | XX (%) |
| 416 | RIDEEL | XX (%) |

| | | |
|-----|---------------------|--------|
| 417 | RIMA | XX (%) |
| 418 | RIO GRÁFICA | XX (%) |
| 419 | RMC | XX (%) |
| 420 | ROBE | XX (%) |
| 421 | ROCA | XX (%) |
| 422 | ROCCO | XX (%) |
| 423 | ROSA DOS TEMPOS | XX (%) |
| 424 | ROSARI | XX (%) |
| 425 | RT | XX (%) |
| 426 | RUBIO | XX (%) |
| 427 | RUSSEL | XX (%) |
| 428 | SABER | XX (%) |
| 429 | SAGRA LUZZATTO | XX (%) |
| 430 | SAINT PAUL | XX (%) |
| 431 | SALAMANDRA | XX (%) |
| 432 | SALESIANA | XX (%) |
| 433 | SAMS | XX (%) |
| 434 | SANTILLANA | XX (%) |
| 435 | SANTOS | XX (%) |
| 436 | SARAIVA | XX (%) |
| 437 | SARVIER | XX (%) |
| 438 | SCIPIONE | XX (%) |
| 439 | SEOMAN | XX (%) |
| 440 | SERVANDA | XX (%) |
| 441 | SEXANTE | XX (%) |
| 442 | SICILIANO | XX (%) |
| 443 | SIGNUS | XX (%) |
| 444 | SM | XX (%) |
| 445 | SOLER | XX (%) |
| 446 | SOPHOS | XX (%) |
| 447 | SPRINT | XX (%) |
| 448 | STHAMPA | XX (%) |
| 449 | STUDIO NOBEL | XX (%) |
| 450 | SULINA | XX (%) |
| 451 | SUMA DE LETRAS | XX (%) |
| 452 | SUMMUS | XX (%) |
| 453 | SYBEX | XX (%) |
| 454 | TASCHEN | XX (%) |
| 455 | TECNODATA | XX (%) |
| 456 | TECNOPRINT | XX (%) |
| 457 | TERRA | XX (%) |
| 458 | TERRA (GOIÂNIA, GO) | XX (%) |
| 459 | TERRA VIRGEM | XX (%) |
| 460 | THAMES AND HUDSON | XX (%) |
| 461 | THESAURUS | XX (%) |

| | | |
|-----|--|--------|
| 462 | THEX | XX (%) |
| 463 | THOMAS NELSON | XX (%) |
| 464 | THOMSON LEARNING | XX (%) |
| 465 | TODOLIVRO | XX (%) |
| 466 | TOTALIDADE | XX (%) |
| 467 | TRAÇO | XX (%) |
| 468 | TRUE TECH | XX (%) |
| 469 | UDESC | XX (%) |
| 470 | UFLA | XX (%) |
| 471 | UFPR | XX (%) |
| 472 | UFRGS- UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL | XX (%) |
| 473 | UFSC - UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA | XX (%) |
| 474 | UFSM – UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA | XX (%) |
| 475 | UNB | XX (%) |
| 476 | UNESCO | XX (%) |
| 477 | UNESP | XX (%) |
| 478 | UNICAMP | XX (%) |
| 479 | UNISINOS | XX (%) |
| 480 | UNISUL | XX (%) |
| 481 | UNITED PRESS | XX (%) |
| 482 | UNIVALI | XX (%) |
| 483 | UNIVERSAL PICTURES DO BRASIL | XX (%) |
| 484 | UNIVERSO DOS LIVROS | XX (%) |
| 485 | UPF- UNIVERSIDADE DE PASSO FUNDO | XX (%) |
| 486 | USINA DE LETRAS | XX (%) |
| 487 | VARELA | XX (%) |
| 488 | VERBO JURÍDICO | XX (%) |
| 489 | VERGARA & RIBA | XX (%) |
| 490 | VERGARA BRASIL | XX (%) |
| 491 | VERLU | XX (%) |
| 492 | VERSATIL | XX (%) |
| 493 | VERUS | XX (%) |
| 494 | VIANA & MOSLEY | XX (%) |
| 495 | VIDA & CONSCIÊNCIA | XX (%) |
| 496 | VIDEOLAR | XX (%) |
| 497 | VIEIRA & LENT | XX (%) |
| 498 | VIENA | XX (%) |
| 499 | VILLA RICA | XX (%) |
| 500 | VISION | XX (%) |
| 501 | VISUAL BOOKS | XX (%) |
| 502 | VITÓRIA RÉGIA | XX (%) |
| 503 | VOZES | XX (%) |



EUNICE LIVROS

| | | |
|------------|--------------------------|--------|
| 504 | WAK | XX (%) |
| 505 | WARNER HOME MICROSERVICE | XX (%) |
| 506 | WVA | XX (%) |
| 507 | WVC | XX (%) |
| 508 | XAMÃ | XX (%) |
| 509 | YENDIS | XX (%) |
| 510 | ZAHAR | XX (%) |
| 511 | ZENITE | XX (%) |
| 512 | ZERO HORA | XX (%) |
| 513 | ZIT | XX (%) |

14

Para consolidar nossa solicitação de retificação, informo que não localizamos o site oficial das Editoras Jardim dos livros, Kalandraka, Mundo Mirim, Volta e Meia, Mamede Mustafa, Hemisferio Sul e Cometa.

Sem mais, agradeço e fico no aguardo de retorno.

São Paulo, 16 de junho de 2020.

Thais Lucena

Thais Lucena Alves

RG: 26.242.496-4

CPF: 295.707.718/36

Cargo: Auxiliar de licitação

11.311.279/0001-40

EUNICE MARIA GONÇALVES
DE OLIVEIRA - EPP

Rua Maria José, 306

Bela Vista - CEP 01324-010

SÃO PAULO - SP